

DU NEUF EN 9”

L'ACTUALITÉ DE L'IA DU MOIS D'AVRIL

Voici le point info du mois d'avril, une sélection de nouvelles que vous retrouvez quotidiennement dans les Breaking News de notre communauté Whatsapp. On dit merci à Stéphane pour son travail incroyable.

✔ Un rappel : nous sommes une initiative du tiers lieu Paddock Academy à Haguenau. Il y a plein de choses à faire et à découvrir chez nous. Vous pouvez accéder à la liste de nos activités sur notre site et vous inscrire aux événements et à la Newsletter, vous ne le regretterez pas.

Nouveauté : nous venons de lancer la communauté Paddock Academy sur WhatsApp, sur le modèle de l'AI_LAB. Si vous vous intéressez à l'innovation, à l'entrepreneuriat, si vous voulez participer à un réseau qui contribue à la dynamique du territoire, cette communauté est pour vous et par vous. Vous avez aussi le QR code sur votre chaise.

On démarre tout de suite l'actualité chargée de la communauté, avec quatre infos de l'AI_LAB:

✔ Les inscriptions pour l'AI_LAB du mois prochain sont ouvertes. Inscrivez-vous, comme ça c'est fait ! Vous avez un QR Code sur vos chaises.

✔ Ca y est, la date est fixée : la première table ronde de l'AI_LAB dite "LE CERCLE" aura lieu mardi 13 mai de 18h à 20h, on ne sait pas encore où, mais on sait sur le thème : "Création & IA : Horizons et Défis Juridiques". Une table ronde participative au format surprenant.

✔ Les 2 et 3 juillet aura lieu Factory, l'événement annuel du Paddock Academy sur le thème des robots humanoïdes. L'équipe de l'AI_LAB y participera avec un AI_LAB spécial éducation le 2 juillet, pour partager les bonnes pratiques de l'IA pour les enfants avec les parents, et l'AI_LAB de juin qui sera, pour l'occasion, déplacé au 3 juillet pendant l'événement.

✔ Nous avons lancé ce mois-ci l'AI_LAB_DOCS, une petite librairie utile pour la communauté : des études et des guides IA. Depuis le dernier AI_LAB de Strasbourg, on propose un doc partagé pour partager les trucs et astuces de prompting des membres. C'est évidemment en accès libre et gratuit, accessible à partir de la communauté WhatsApp (message épinglé).

Passons maintenant à l'actualité interstellaire :

✔ ChatGPT a atteint le cap du milliard d'utilisateurs, avec une croissance fulgurante ces dernières semaines !

✔ Une popularité qui soulève des questions sur les ressources énergétiques et matérielles nécessaires pour faire tourner ces modèles à grande échelle. Les innovations technologiques pour réduire drastiquement cet impact fusent de toute part. On en parlera sans doute au cours d'une prochaine table ronde.

✔ L'autre grosse actu d'OpenAI, c'est l'intégration de capacités avancées de génération d'images directement dans ChatGPT.

✔ Cela vient concurrencer les outils spécialisés comme Midjourney, Leonardo, Flux ou Ideogram et ouvre de nouvelles perspectives créatives en combinant texte et visuel au même endroit, directement dans le chat. Idéal pour faire une vache dans le style de Rembrandt ou pour poster une photo de chat dans le style de Picasso. Je blague. Enfin pas tout à fait.

✔ Plus sérieusement, Google surperforme.

✔ Gemini 2.5, la nouvelle version de leur modèle IA, présentée comme ayant des capacités de raisonnement améliorées, tourne comme une horloge.

✔ Ici vous voyez une copie d'écran du format Canva qui permet de modifier un texte en collaboration avec l'IA. Ce n'est pas nouveau, ce qui l'est un peu plus, c'est que ça marche super vite et bien.

✔ Son intégration dans Google Workspace (Docs, Sheets, Gmail...) transforme le travail de bureau en profondeur, comme Copilot, mais en beaucoup mieux. Thomas pourra vous en parler tout à l'heure dans son atelier. Ici vous voyez comment intégrer un texte dans un doc.

✔ Enfin, Google a lancé son agent, pour réserver un resto dans google maps, ou effectuer des tâches avec l'assistant Google. L'information date de ce matin, je n'ai pas encore testé.

✔ Du coup, Copilot a chaud aux fesses, et fait sa remontada.

✔ Copilot a reçu plusieurs mises à jour importantes. Il gagne une 'mémoire' pour mieux se souvenir de vos conversations et personnaliser ses réponses. De nouvelles fonctionnalités et une interface rafraîchie le rapprochent de ChatGPT. Microsoft lance aussi son agent capable de raisonner et d'automatiser des tâches complexes dans Microsoft 365.

Parti avant tout le monde, Copilot a fait un faux départ, n'a pas convaincu, et a pris beaucoup de retard. Espérons que cette mise à niveau des autres sera à la hauteur.

✔ On parle beaucoup d'agents. Ils s'intègrent aujourd'hui directement dans nos outils. Quelques sorties récentes :

✓ Canva intègre l'IA dans sa 'Visual Suite 2.0'.

Otter.ai, propose un agent capable de participer aux réunions virtuelles. Plus qu'un outil de transcription et de compte-rendu, ce qu'il faisait déjà, il interagit comme un participant.

Vous pouvez maintenant créer un site wordpress simplement en échangeant avec une IA (j'ai testé, c'est hyper puissant).

Et Manus ouvre sa version payante.

✓ Ca marche un peu moins bien pour les agents IA infiltrés dans les réseaux sociaux...

Après l'intégration de Grok dans X, c'est au tour de Meta de déployer son assistant 'Meta AI' directement dans WhatsApp pour certains utilisateurs.

✓ Les débuts semblent encore un peu poussifs et l'utilité pas toujours évidente, mais

c'est une étape de plus vers l'intégration de l'IA conversationnelle dans nos communications quotidiennes.

✓ Face à ce flux constant d'innovations, les majors proposent des formations. Pourquoi

pas.

✓ OpenAI lance son 'Academy' pour apprendre à maîtriser ChatGPT.

Microsoft ouvre une formation gratuite sur l'IA générative avec des certifications offertes.

Je crois que Thomas s'est inscrit à la formation Microsoft.

✓ Il y a une petite musique de fond qui monte, insistante... le décuplement des prix des

abonnements IA professionnels. C'est un phénomène majeur avec des conséquences majeures, il faut en être conscient.

✓ Après Open AI, c'est Anthropic qui envisage un abonnement à 200 USD par mois,

comme pour Manus, et comme pour les outils très consommateurs de ressources. Signe d'une segmentation premium du marché pour les utilisateurs intensifs.

✓ Autre signe qui ne trompe pas : je vous avais signalé le mois dernier qu'Open AI

envisageait un abonnement à 20.000 Dollars par mois. Eh bien ce matin, dans les BREAKING NEWS, vous avez peut-être lu que le patron d'Anthropic envisage des salariés virtuels pour l'année prochaine, et avec le développement des agents dont Jérôme parlera tout à l'heure dans son atelier, c'est très probable.

Donc oui : augmentation extrême des prix avec en face des possibilités disruptives et...

cela implique aussi de savoir se servir des outils IA, si vous voulez que ce soit rentable.

✓ Pour finir sur les macro enjeux : l'affaire des Studios Ghibli, symptôme d'un malaise qui dure depuis 3 ans

✓ L'affaire virale des images style 'Ghibli' générées par le générateur d'images d'Open AI, que je vous ai montré tout à l'heure, a remis sur le devant de la scène l'épineuse question des droits d'auteur et des données d'entraînement, un débat qui n'est pas nouveau mais qui prend de l'ampleur. On en parlera sûrement lors de notre table ronde du 13 mai !

✓ Voilà, c'est tout pour aujourd'hui. Passons à la pépite du mois. J'ai hésité entre Manus et Wordpress, mais voilà, ce sera Manus...

✓ Et maintenant au taf, je vais laisser la parole aux volontaires qui ont initié des ateliers. Si d'autres sujets vous intéressent, c'est le moment de vous manifester aussi.